

ЦЕНОВА ЛИСТА И УСЛОВИЯ

ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 г. в www.desant.net (PR публикации)

Банер до главата

Първи вариант - 500 лева - 12 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

Втори вариант - 600 лева - 24 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

Интервю

Първи вариант - 450 лева - 24 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

Втори вариант - 600 лева - 48 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

Публикация – каре

Първи вариант - 300 лева - 12 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

Втори вариант - 400 лева - 24 часа на първа страница, след това преминава на вътрешна.

*Тарифите са за излъчвания с продължителност една седмица (седем дни)

Отстъпки за обем:

- Над 2 000,00 лв 3%
- Над 5 000,00 лв 5%
- Над 10 000,00 лв 10%
- Над 15 000,00 лв по договаряне

*Всички цени са без ДДС.

- Услугите се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора или поръчката.
- При промяна на цените, клиентите са гарантирани в рамките на предплатените суми.
- Видео материалите се съхраняват до 10 дни след последното излъчване.
- Приемат се само оптични носители (диск) или USB flash –памет или DV носители, с добро качество на записания материал.

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В www.desant.net НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ТВ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 26.04.19 г. и завършва в 24:00 ч. на 24.05.2019 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки материал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. В материалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Материалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Медийното отразяване става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.